

Der **Landesfeuerwehrverband Bayern e.V.** ist die Interessenvertretung von 7.126 Feuerwehren mit ca. 327.000 aktiven Feuerwehrleuten (315.000 davon ehrenamtlich). Zu seinen satzungsgemäßen Aufgaben zählt u.a. die unterstützende Zusammenarbeit mit allen im Brand- und Katastrophenschutz tätigen Organisationen, die Förderung der Aus- und Fortbildung der Feuerwehren, die Weiterbildung der Feuerwehrangehörigen sowie der Austausch feuerwehrtechnischer Erfahrungen und die Betreuung und Förderung der Mitgliedsverbände sowie der Kinder-, Jugend- und Facharbeit in den Feuerwehren.

Für unsere Geschäftsstelle in Unterschleißheim suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)

Referent:in (m/w/d) für Öffentlichkeitsarbeit, Social Media und PR

in Vollzeit, zunächst befristet auf 3 Jahre (als Elternzeitvertretung)

Ihre Aufgaben:

- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung der PR- und Social-Media-Strategie des Verbandes
- Recherchieren sowie zielgruppenspezifisches Verfassen, Aufbereiten und Abstimmen redaktioneller Beiträge und Publikationen (Video, Foto, Grafik, Text) für die klassischen und digitalen Kanäle
- Betreuung der Kampagnen zur Nachwuchs- und Mitgliedergewinnung
- Identifikation und Einsatz innovativer Tools für die interne und externe Kommunikation
- Redaktionelle Betreuung, Pflege und Weiterentwicklung unserer Internetseiten, Newsletter, sozialen Medien und der Mitgliederzeitschrift „Florian kommen“
- Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Print-Medien wie Flyer, Plakate, Jahresbericht etc.
- Recherche und Aufbereitung relevanter Informationen für Gremien und Mitglieder
- Beratung unserer Mitglieder in Fragen der Öffentlichkeitsarbeit, u.a. mit Durchführung von Seminaren
- Bearbeitung von Medienanfragen sowie Kontaktpflege zu den Medien
- Monitoring, Erfolgsmessung und Optimierung der Kommunikationsaktivitäten
- Leitung/Mitarbeit im Fachbereich 6 „Öffentlichkeitsarbeit“

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medien/Kommunikation oder einem verwandten Bereich
- Berufserfahrung in der Presse- und Medienarbeit, in der Kommunikations- oder Marketingabteilung eines Unternehmens/Verbandes, in PR- bzw. Public Affairs-Agenturen oder im Journalismus
- Stark und präzise in Wort und Schrift sowie sicherer Umgang mit allen Medienformaten
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office-Programmen, Content-Management-Systemen, Grafik- und Schnittprogrammen (z.B. InDesign, Photoshop), PR-Software
- Hohes Qualitätsbewusstsein, Gestaltungswille und Organisationstalent sowie eine selbstständige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, kommunikative Kompetenz und überzeugendes Auftreten
- Mobilität, Offenheit für flexible Arbeitszeiten und Bereitschaft zu Wochenendarbeit
- Die Zugehörigkeit zu einer Feuerwehr ist von Vorteil

Wir bieten:

- Ein spannendes und anspruchsvolles Aufgabengebiet mit Gestaltungsraum
- Verbandsarbeit mit interessanten Kontakten zu Politik und Wirtschaft
- Leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an den TVöD mit den üblichen Vorsorgeleistungen
- Kurze Kommunikations- und Entscheidungswege
- Flexible Arbeitszeiten in Rahmen eines Gleitzeitmodells und ein angenehmes Arbeitsklima

Interessiert?

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit der Angabe des frühestmöglichen Arbeitsbeginns bis zum 5.12.2021 an geschaeftsstelle@lfv-bayern.de. Wir weisen darauf hin, dass wir aus Sicherheitsgründen ausschließlich Anlagen im pdf-Format akzeptieren (bevorzugt zu einer Datei mit max. 10 MB Größe zusammengestellt). E-Mails ohne Nachricht im Textfeld und/oder mit Anlagen in anderen Dateiformaten werden ungelesen gelöscht.